

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المدرسة العليا في علوم وتكنولوجيات الإعلام الآلي والرقمنة – بجاية
حاضنة الأعمال



RAPPORT D'ACTIVITES : Semaine mondiale d'entrepreneuriat 2025

L' incubateur de l' ESTIN

INTRODUCTION

- L'Incubateur de l'ESTIN joue un rôle central dans la promotion d'une culture d'innovation, de créativité et d'entrepreneuriat au sein de la communauté de l'ESTIN. En tant que structure clé dédiée à l'accompagnement des jeunes innovateurs, il offre aux étudiants et aux porteurs de projets un encadrement personnalisé, des formations, ainsi que les ressources nécessaires pour transformer leurs idées en initiatives viables et à fort impact. À travers ses programmes, son réseau de mentors et son accès à des partenaires stratégiques, l'Incubateur constitue un véritable pont entre le savoir académique et l'écosystème entrepreneurial, permettant aux futurs entrepreneurs de concevoir des solutions répondant à des enjeux économiques et sociétaux réels.
- C'est dans cet esprit que l'ESTIN a célébré la Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat (Global Entrepreneurship Week - GEW), une initiative internationale qui promeut l'entrepreneuriat comme moteur de développement, d'innovation et d'autonomisation des jeunes. Organisée chaque année dans plus de 180 pays, la GEW met en lumière des success stories, offre des opportunités de renforcement de capacités et encourage la collaboration entre étudiants, experts, institutions et acteurs industriels.
- À l'ESTIN, la Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat a été marquée par un programme riche et diversifié, organisé par l'Incubateur en collaboration avec le Centre de Développement de l'Entrepreneuriat (CDE). Durant plusieurs jours, les participants ont pris part à des ateliers, conférences, compétitions, expositions et sessions de networking visant à renforcer les compétences entrepreneuriales et à valoriser les projets prometteurs des étudiants.
- Le présent rapport présente les principales activités et les résultats de cet événement, reflétant l'engagement de l'université à encourager l'esprit entrepreneurial et à soutenir l'émergence de startups innovantes, durables et tournées vers l'avenir.

JOUR 1 :

Ordre du Jour :

Mots de bienvenue, présentation de la vision de l'école en matière d'entrepreneuriat, présentation du programme de la semaine

10h00 - 10h20

Session d'ouverture

10h20 - 10h50

L'entrepreneuriat et le rôle des différents secteurs dans la construction d'une économie durable

Conférence inaugurale (30 minutes)

10h50 - 11h35

Discussion sur les défis, les opportunités et les success stories + interaction avec le public

Panel de discussion avec des entrepreneurs

11h35 - 12h00

Présentation initiale des sessions de coaching + tests préliminaires des aptitudes

Espace « Découvre-toi » - Partie 1

12h00 - 13h00 : Pause

13h00 - 13h40 : Sessions de coaching individuelles + tests complets de diagnostic des compétences

Espace « Découvre-toi » - Partie 2

13h40 - 14h20 : Projets innovants d'étudiants, présentations préliminaires d'idées émergentes

Visite du mini-exposition

14h20 - 14h50 : Échanges ouverts entre étudiants, enseignants, entrepreneurs et acteurs économiques

Session de networking - « Café des affaires »

14h50 - 15h00 : Lancement du concours contenu numérique

Vidéos - publications - articles sur l'entrepreneuriat + explication des conditions de participation

Résumé

L'École Supérieure En Sciences et Technologies de L'informatique et du Numérique - Bajaia et l'incubateur organisaient la journée d'ouverture de la semaine mondiale de

l'entrepreneuriat. L' évènement a été ouvert par Monsieur le Directeur de l'école, Pr. Tari, avec la présence de Dr. Imene Azazga, responsable de l'incubateur, Dr Marwa Daoudi, responsable du Centre de développement de l'entrepreneuriat, et Mme Kahina Ouarari, propriétaire de l'incubateur d'entreprises WeCaSpace, et M. Imad Marabat, responsable du commerce extérieur et de l'exportation de l'usine VMS, et M. Rabah Chendouh, propriétaire d'une start-up Wadifny et M. Chaouche Tahar, représentant de l'Agence nationale pour le soutien et le développement de l'entrepreneuriat.

Dr Imene Azazga a donné une conférence intitulée l'Entrepreneuriat et le développement durable.

La première journée a été marquée par la présentation de 11 projets par des étudiants porteurs de projets innovants dans le domaine de la numérisation.

Elle a été ponctuée de discussions entre les étudiants présentateurs et les participants, d'une part, et les entrepreneurs et les invités, d'autre part, sur les mécanismes permettant de garantir la réussite de leurs projets dans le coin « Découvrez-vous » et au café des affaires.

La première journée s'est terminée par l'annonce du lancement du concours du meilleur article ou contenu numérique.



JOUR 2 :

Les activités du deuxième jour de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat, organisée conjointement par l'incubateur et le Centre de Développement de l'Entrepreneuriat, ont débuté dans une atmosphère marquée par une forte présence d'étudiants, de jeunes entrepreneurs et de porteurs d'idées innovantes. Cette journée s'est distinguée par une série d'ateliers de formation et de sessions de sensibilisation animées par un groupe d'enseignants et d'experts, portant sur le développement des idées, la compréhension du marché, le cadre juridique, ainsi que la propriété intellectuelle et les mécanismes de financement.

Voici les principaux moments de cette journée :

09h00 - 09h40 | Atelier : De l'idée au projet

La Docteure Amina Baghdi a animé un atelier axé sur la manière de passer d'une simple idée initiale à un projet concret. Elle a expliqué comment analyser les besoins du marché et réaliser une étude de marché préliminaire permettant à l'entrepreneur d'évaluer les chances de réussite de son projet et de définir avec précision la cible visée.

09h40 - 10h20 | Atelier : Business Model Canvas

La formation s'est poursuivie avec un second atelier présenté également par la Docteure Amina Baghdi, portant sur l'application pratique du modèle économique (Business Model Canvas). Les participants ont construit des modèles économiques préliminaires pour leurs propres idées, ce qui les a aidés à comprendre les composantes essentielles des projets innovants.

10h20 - 11h00 | Le cadre juridique et administratif des startups

Madame Khencer Nawal, représentante de la Caisse Nationale des Non-Salariés (CASNOS), a animé un atelier introductif sur les bases juridiques et administratives liées au fonds. Elle a expliqué les procédures d'inscription, les obligations légales, ainsi que la gestion des aspects administratifs liés à la sécurité sociale des non-salariés.

11h00 - 11h20 | Pause

11h20 - 12h00 | Session sur la propriété intellectuelle

La Docteure Aïcha Baghdi a présenté une session importante portant sur les concepts de propriété intellectuelle, notamment les brevets, le droit d'auteur et les marques déposées. Elle a également souligné leur importance dans la protection des innovations et la garantie des droits des entrepreneurs.

12h00 - 12h40 | Atelier : Transfert de technologie

Mlle Imene Azazga a animé un atelier intitulé : « Transfert de connaissances et de technologies : du brevet au marché » Elle y a expliqué comment transformer des

recherches et des inventions en produits ou services commercialisables, en détaillant les étapes essentielles du processus de transfert technologique.

12h40 - 13h20 | Mécanismes de financement : NESDA / ANGEM / ASF

Cette partie de la journée a été marquée par une intervention enrichissante de Monsieur Tahar Chaouche Nabile, représentant de l'Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entrepreneuriat. Il a présenté les mécanismes de financement disponibles à travers différents dispositifs et a exposé un exemple réel de dossier de financement, aidant ainsi les participants à comprendre comment préparer leurs demandes d'appui.

13h20 - 14h00 | Exemples de projets sociaux, verts et technologiques + Session d'accompagnement

La journée s'est clôturée par un atelier animé par Kahina Ourari, au cours duquel des modèles réussis de projets sociaux, écologiques et technologiques ont été présentés. L'atelier a également offert l'occasion aux participants d'interagir avec des experts et de bénéficier d'une session d'accompagnement visant à améliorer leurs idées de projets.

Le deuxième jour de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat s'est distingué par une approche pratique et un contenu riche, permettant aux participants d'acquérir de nouvelles compétences liées à la compréhension du marché, à la structuration des projets, à la connaissance du cadre juridique et à la protection des idées, en plus des mécanismes de financement et d'accompagnement.

Cette journée a contribué à renforcer les capacités des étudiants et à les orienter vers la transformation de leurs idées en projets réalisables sur le terrain.



JOUR 3 :

La troisième journée de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat s'est déroulée dans une atmosphère d'énergie et d'engagement. L' incubateur a organisé cette journée avec ces invités et activités.

On débutant par un atelier enrichissant animé par Mammasse Amine. Sa session portait sur l'intégration de l'intelligence artificielle dans l'entrepreneuriat, offrant aux participants une compréhension claire du rôle de l'IA dans le développement des entreprises modernes. Mammasse Amine a expliqué des méthodes pratiques permettant aux entrepreneurs d'utiliser l'IA pour optimiser les processus, améliorer la prise de décision et stimuler l'innovation, quel que soit le niveau de maturité de leurs projets.

Au cours de cet atelier, le public a assisté à la présentation d'un projet de startup porté par des étudiants, intitulé **HAWIYAT**. L'équipe étudiante a exposé son concept, ses objectifs et son impact potentiel, mettant en lumière la créativité et l'esprit entrepreneurial émergents au sein de la communauté étudiante. Leur pitch reflétait un engagement fort à résoudre des problématiques réelles grâce à une approche innovante.

La journée s'est achevée par une visite guidée de l'Incubateur et du Centre pour l'Entrepreneuriat et le Développement. Lors de cette visite, les participants ont découvert les infrastructures, les projets en cours et les dispositifs de soutien mis à la disposition des jeunes entrepreneurs. Cette immersion leur a permis d'observer de près comment les idées sont accompagnées et transformées en projets évolutifs.



JOUR 4 :

La quatrième journée de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat a été marquée par une série d'activités dynamiques organisées conjointement par l'Incubateur et le Centre de Développement de l'Entrepreneuriat, réunissant étudiants, entrepreneurs et partenaires institutionnels afin de promouvoir l'innovation et la collaboration.

La journée a débuté par la signature d'une convention entre l'ANEM et l'ESTIN, de 09h30 à 10h00, constituant une étape importante dans le renforcement de la coopération pour soutenir l'employabilité et l'entrepreneuriat étudiant.

De 10h00 à 14h00, une Journée Portes Ouvertes s'est tenue avec la participation de plusieurs entreprises, dont Cevital et l'ANEM, qui ont échangé avec les présents et présenté diverses opportunités liées au développement entrepreneurial.

Entre 10h30 et 11h00, les participants ont assisté à un témoignage inspirant de réussite, **Curavitea**, animé par M. Kaci, qui a partagé les enseignements tirés de son parcours entrepreneurial.

De 11h00 à 11h30, M. Chaouche, représentant de la NESDA, a animé une séance de sensibilisation visant à encourager les étudiants à explorer les voies entrepreneuriales et à comprendre les dispositifs d'accompagnement qui leur sont proposés.

11h30 - 12h00 : L'après-midi s'est poursuivi avec une session de mise en relation entre les étudiants et les investisseurs.

12h30 - 13h00 : La séance a continué avec des porteurs de projets innovants qui ont présenté leurs idées devant des représentants d'entreprises afin d'explorer des opportunités de collaboration et de partenariat.

Enfin, de **14h00 à 17h00**, s'est déroulée la présélection des projets prometteurs des étudiants, mettant en avant leur créativité, leur innovation et leur ambition entrepreneuriale.

La quatrième journée a connu un succès remarquable, reflétant les efforts continus de l'Incubateur pour promouvoir une culture entrepreneuriale au sein de la communauté universitaire.



JOUR 5 :

La cinquième et dernière journée de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat a été marquée par une série d'activités dynamiques visant à inspirer l'innovation, célébrer les réalisations entrepreneuriales et renforcer la collaboration entre les étudiants, les institutions et les partenaires.

Notre programme comprenait différentes activités réparties sous les titres suivants :

1. 10h00 - Rencontre avec l'ANGEM
2. 10h30 - Discussion avec les étudiants sur les programmes d'appui de l'ANGEM
3. 10h45 - Accueil et inscription des étudiants participants
4. 11h00-13h00 - Compétition Sprint Entrepreneuriat
5. 14h00-14h15 - Présentation du Meilleur Contenu Entrepreneurial et projection de la vidéo gagnante
6. 14h14-14h30 - Annonce des résultats de la Compétition Sprint Entrepreneuriat
7. 14h30-14h45 - Annonce des Meilleurs Projets Innovants
8. 14h45-15h00 - Remise des certificats et cadeaux aux lauréats
9. 15h00 - Séance de clôture

La journée a débuté à 10h00 par une rencontre avec l'ANGEM, au cours de laquelle les participants ont exploré des pistes de coopération et découvert les efforts nationaux déployés pour soutenir l'entrepreneuriat. À 10h30, une discussion enrichissante avec les étudiants a permis de clarifier les programmes d'appui offerts par l'ANGEM et de guider les futurs porteurs de projets.

De 11h00 à 13h00, l'atmosphère a été dynamisée par la Compétition Sprint Entrepreneuriat, durant laquelle les équipes participantes ont démontré créativité, capacité de résolution de problèmes et innovation rapide. L'événement a mis en avant l'aptitude des étudiants à imaginer et développer des solutions impactantes dans un délai limité. Dans le cadre des activités de cette dernière journée, la **Sprint Entrepreneuriat - Compétition Étudiante** a été organisée avec succès, réunissant des étudiants motivés souhaitant démontrer leurs capacités créatives sous contrainte temporelle. L'objectif du concours était d'encourager les participants à imaginer, structurer et présenter un projet entrepreneurial innovant en **deux heures**.

Cette édition portait sur une problématique concrète et stratégique, alignée sur la vision nationale de l'**Université 4.0**. Les étudiants devaient concevoir des solutions innovantes garantissant un système fiable et efficace de pointage de présence des étudiants. Il s'agissait d'imaginer des outils ou systèmes numériques capables d'améliorer le suivi des

présences tout en répondant aux besoins technologiques émergents du milieu universitaire.

La compétition s'est déroulée en plusieurs phases structurées :

- **Phase 1 : Présentation du problème (15 min)**

La problématique a été officiellement présentée, expliquant aux étudiants qu'ils devaient concevoir une solution pratique et technologiquement avancée pour assurer le suivi de présence conformément aux exigences de l'Université 4.0.

- **Phase 2 : Idéation (25 min)**

Les participants ont analysé la problématique sous différents angles, proposé des solutions créatives, identifié la valeur ajoutée et défini les utilisateurs cibles. Les équipes ont démontré de fortes capacités d'analyse et d'innovation.

- **Phase 3 : Mini Business Model (30 min)**

Chaque équipe a structuré son idée en un modèle économique simplifié incluant la clientèle cible, l'offre, le mode de distribution, les sources de revenus et les principaux coûts. Cela leur a permis d'évaluer la faisabilité et la durabilité du projet.

- **Phase 4 : Préparation du pitch (30 min)**

Les étudiants ont préparé une présentation de trois diapositives résumant la problématique, la solution proposée et le modèle économique. Cette phase a mis en évidence leur capacité à communiquer efficacement et à hiérarchiser l'information.

- **Phase 5 : Présentation finale (20 min)**

Chaque équipe a présenté son projet en un pitch de deux minutes, suivi d'une minute de questions du jury. Les critères d'évaluation portaient sur l'innovation, la pertinence, la clarté et l'alignement avec les objectifs de l'Université 4.0.

À la fin de la compétition, les participants ont reçu des certificats, des cadeaux, et les équipes gagnantes se sont vu offrir des opportunités d'accompagnement pour développer davantage leurs solutions.

La Sprint Entrepreneuriat a démontré la capacité des étudiants à travailler sous pression, collaborer efficacement et proposer des solutions innovantes à des problématiques institutionnelles réelles. Elle a contribué de manière significative à renforcer l'esprit entrepreneurial et à promouvoir la transformation numérique au sein de la communauté académique.

À 14h00, le public s'est réuni pour la **Présentation du Meilleur Contenu Entrepreneurial**, qui comprenait la projection de la vidéo gagnante – une démonstration inspirante de communication entrepreneuriale.

Les gagnants sont **Ibrahim Azouz et Youcef Slimani**.

Immédiatement après, de 14h14 à 14h30, les résultats de la Compétition Sprint Entrepreneuriat ont été annoncés.

Les projets gagnants sont : **THE LEAN** et **TABROLL**.

À 14h30, les **Meilleurs Projets Innovants** ont été dévoilés, célébrant l'originalité et la vision des étudiants.

Les projets primés sont :

1. **Waste Management System** d'Ali Bouzena
2. **Treevana** d'Islam Fratsa
3. **Raqib** d'Aya Benmalek

Entre 14h45 et 15h00, les lauréats ont reçu certificats et cadeaux, récompensant leur engagement et leur performance tout au long de la semaine.

La journée s'est conclue à 15h00 par une séance de clôture réunissant organisateurs, partenaires, participants et invités pour célébrer la réussite de cette édition et réaffirmer l'engagement envers la construction d'un écosystème entrepreneurial dynamique.

La clôture a été marquée par les interventions de :

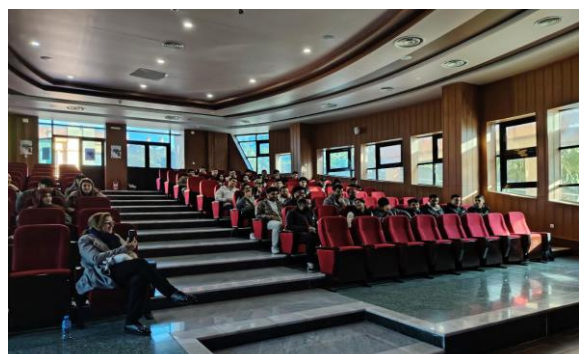
Directeur de l' ESTIN, Pr. Tari Abdelkamel

Pr. Sebaa Abderrezak (Directeur adjoint de l'ESTIN)

Kahina Ourari (invitée d'honneur)

Dr. Imene Azazga (Responsable de l'Incubateur)

Dr. Meroua Daoudi (Directrice du CDE Estin)



RECAPITULATIF:

Nombre d'activités de l'incubateur	77 (journée de sensibilisation 1275 incluse mais pas dans le rapport)
Nombre de jours	5

JOUR	Nombre d'enseignants participants	Total de participation
1	10 (X 7 activités)	118
2	2 (X7 activité)	
3	1+1	
4	6+4+4+4+4+4+3	
5	3	

JOUR	Nombre d'étudiants participants	Total de participation
1	94 X 7 activités	1160
2	23+22+33+22+22+48+37	
3	34+35	
4	46+45+45+46+12+12	
5	20 (25 n'avaient pas signé)	

Important :

- ✓ Seules les activités réellement menées durant les cinq jours de la Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat ont été déclarées à la tutelle.
- ✓ Les actions présentées dans ce rapport sont fidèles à la réalité, afin de préserver l'image de notre établissement et d'éviter toute exagération pouvant entraîner des contradictions avec les chiffres relatifs aux participants et aux activités réalisées.

Rédigé par :

Dr. Imene zazga

Responsable de l'incubateur de l'ESTIN