

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Ecole supérieure en Sciences et Technologies de l'Informatique et du Numérique



Commission locale de la promotion de la visibilité et du classement de l'ESTIN

Première apparition de l'ESTIN dans le Classement Webometrics

Pour sa première apparition dans le classement Webometrics, l'École supérieure en Sciences et Technologies de l'Informatique et du Numérique de Bejaia (ESTIN) peut améliorer sa position en adoptant des stratégies ciblées pour augmenter sa visibilité, améliorer son ouverture et renforcer l'excellence de ses recherches. Voici une analyse et des recommandations détaillées basées sur la méthodologie de juillet 2024.

Résultats de Classement de l'ESTIN¹

- Classement Mondial : 25 384
- Classement Continental : 1 017
- Classement National : 103
- Classement Impact : 27 663
- Classement Ouverture : 7 591
- Classement Excellence : 7 498

¹ <https://www.webometrics.info/en/detalles/0530a6n46>

Méthodologie Webometrics de Juillet 2024

Le classement Webometrics repose sur trois indicateurs principaux :

1. Visibilité (50%) : Le nombre de réseaux externes (sous-réseaux) reliant aux pages web de l'institution, selon Majestic SEO.
2. Transparence/Ouverture (10%) : Le nombre de citations des 310 meilleurs auteurs (extraites des profils institutionnels sur Google Scholar à l'exclusion des 20 premiers).
3. Excellence (40%) : Le nombre de papiers parmi les 10% les plus cités dans chacune des 27 disciplines de la base de données « Scimago » sur une période de cinq ans (2019-2023).

Informations Importantes sur la Méthodologie

- Le Ranking Web n'est pas un classement des sites web des universités, mais un classement des universités. Il utilise des indicateurs webométriques (toutes les missions) et bibliométriques (mission de recherche).
- L'objectif principal du Ranking Web est de promouvoir l'accès ouvert aux connaissances générées par l'université. La meilleure stratégie pour améliorer son classement est d'augmenter la quantité et la qualité de son contenu web.
- Le Ranking Web a débuté en 2004 (l'actuelle est la 21ème année de publication) avec pour but d'offrir une couverture complète des institutions d'enseignement supérieur, quel que soit le pays ou la discipline concernée. Actuellement, nous classons 32 000 institutions d'enseignement supérieur de plus de 200 pays.
- Les éditeurs du Ranking Web sont des scientifiques travaillant dans une institution publique de recherche de classe mondiale avec une longue expérience dans l'évaluation guidée par des métriques.
- Le Ranking Web ou Webometrics est le plus grand classement académique des institutions d'enseignement supérieur, offrant tous les six mois un exercice scientifique indépendant, objectif, gratuit, ouvert, et fournissant des informations fiables, multidimensionnelles, actualisées et utiles sur la performance des universités du monde entier.

Analyse et Recommandations, pour l'ESTIN

Classement mondial (25 384/~32 000) :

L'ESTIN se classe 25 384e au niveau mondial, ce qui suggère un potentiel important d'amélioration en termes de visibilité et d'impact.

Classement continental (1 017/~2 060) :

Se classer 1 017e sur le continent indique que l'ESTIN a une présence et une influence régionales relativement modestes.

Classement national (103/120) :

Commencer par se classer 103e dans son pays d'origine montre que l'ESTIN est relativement bien positionnée au niveau national, mais a encore du potentiel pour grimper dans les classements nationaux.

Classement de l'impact (27 663) :

Le classement de l'impact de 27 663 souligne que le contenu web de l'ESTIN n'attire pas beaucoup de backlinks de réseaux externes. Améliorer la qualité et la pertinence du contenu web pourrait améliorer ce critère.

Classement de l'ouverture (7 591) :

Le classement de l'ouverture de 7 591 suggère que les matériaux académiques et les publications de l'ESTIN sont relativement accessibles, ce qui est un atout mais avec des possibilités d'amélioration.

Classement de l'excellence (7 498) :

Le classement de l'excellence de 7 498 est crucial car il constitue 40 % du classement global. Ce classement représente la dernière position partagée par plusieurs institutions. Cela indique un nombre très faible de publications fortement citées. Se concentrer sur l'augmentation de la qualité et de l'impact en termes de citations de ses publications de recherche peut améliorer de manière significative ce classement.

1. Augmenter la Visibilité

- Développer du contenu web de haute qualité :

- Créer un contenu engageant : Mettre régulièrement à jour le site avec des actualités, événements et réalisations. Mettre en avant les percées de recherche, programmes académiques et activités communautaires.

- Optimiser pour le SEO : Assurer que toutes les pages web sont optimisées pour les moteurs de recherche avec des mots-clés pertinents, des descriptions et des balises.

- Engager dans des activités de recherche et académiques collaboratives :

- Partenariats avec des institutions réputées : Collaborer avec des universités et institutions de recherche de premier plan sur des projets communs, publications et conférences.

- Organiser et participer à des conférences : Organiser et participer à des conférences et ateliers académiques nationaux et internationaux pour accroître la visibilité.

- Améliorer la présence sur les réseaux sociaux :

- Engagement actif sur les réseaux sociaux : Maintenir des profils actifs sur des plateformes comme LinkedIn, Twitter, Facebook et Instagram. Partager des mises à jour sur les activités académiques et de recherche.

- Partage de contenu : Encourager le personnel et les étudiants à partager leurs publications et projets sur les réseaux sociaux.

- Utiliser les réseaux d'anciens étudiants :

- Mettre en avant les histoires de réussite des anciens : Souligner les réussites des anciens étudiants sur le site web et les réseaux sociaux.

- Impliquer les anciens : Impliquer les anciens dans le mentorat des étudiants actuels et la participation aux événements universitaires.

2. Améliorer la Transparence/l'Ouverture

- Promouvoir les publications en accès libre :

- Encourager l'accès libre : Encourager la publication dans des revues en accès libre et des référentiels pour augmenter l'accessibilité et les citations.

- Référentiel institutionnel : Développer et maintenir un référentiel institutionnel pour archiver et diffuser les résultats de recherche.

- Profils Google Scholar :

- Créer et maintenir des profils : S'assurer que tous les enseignants et les doctorants ont des profils Google Scholar à jour, listant toutes leurs publications et citations.

- Formations et ateliers : Fournir des séances de formation pour les enseignants et les doctorants sur la maintenance et l'optimisation de leurs profils Google Scholar.

- Partager des données et ressources :

- Initiatives de données ouvertes : Participer à des initiatives de données ouvertes en rendant les données de recherche disponibles au public.

- Ressources éducatives : Fournir un accès gratuit à des matériels éducatifs comme des notes de cours, des diapositives et des conférences enregistrées.

3. Renforcer l'Excellence en Recherche

- Soutenir la recherche de haut impact :

- Financement et subventions : Fournir un financement interne et un soutien pour des projets de recherche ayant un potentiel élevé d'impact et de citation.

- Laboratoire de recherche d'excellence : Établir un laboratoire de recherche spécialisé se concentrant sur des domaines clés de force et d'innovation.

- Encourager les publications de haut impact :

- Cibler des revues de haut impact : Encourager le personnel à soumettre leurs travaux à des revues de haut impact avec comité de lecture.

- Publications collaboratives : Promouvoir les collaborations multi-auteurs et multi-institutions pour augmenter la portée et l'impact des publications de recherche.

- Reconnaissance et incitations :

- Récompenses et reconnaissance : Introduire des récompenses pour la recherche et les publications de haut impact pour motiver le personnel.

- Incitations basées sur la performance : Offrir des incitations et des opportunités de carrière basées sur les résultats de recherche et l'impact des citations.

- Améliorer la formation en recherche :

- Ateliers et séminaires : Organiser des ateliers et séminaires sur les méthodologies de recherche, la rédaction et la publication dans des revues de haut impact.

- Programmes de mentorat : Établir des programmes de mentorat où des chercheurs expérimentés guident les jeunes chercheurs et étudiants dans leurs démarches de recherche.

Surveillance et Amélioration Continue

1. Évaluation régulière :

- Étalonnage : Étalonner régulièrement les performances de l'ESTIN par rapport aux institutions de premier plan et identifier les domaines à améliorer.

- Mécanismes de retour : Mettre en place des mécanismes pour recueillir des retours du personnel, des étudiants et des parties prenantes externes sur l'efficacité des stratégies.

2. Décisions basées sur les données :

- Outils d'analyse : Utiliser des outils d'analyse web pour surveiller le trafic du site, l'engagement des utilisateurs et l'impact du contenu en ligne.

- Ajustement des stratégies : Ajuster et affiner continuellement les stratégies basées sur les insights des données et les retours reçus.

En mettant en œuvre ces stratégies détaillées, l'ESTIN peut significativement améliorer sa visibilité, son ouverture et l'excellence de ses recherches, conduisant à de meilleurs classements dans les évaluations Webometrics futures, renforçant ainsi sa réputation académique et attirant davantage d'étudiants et de chercheurs.

Membres de la Commission locale :

- ELMIR Youssef
- AZOUAOU Faïçal
- AIT TALEB Samiha
- ABERKANE Lylia
- CHEKROUNE Ridha